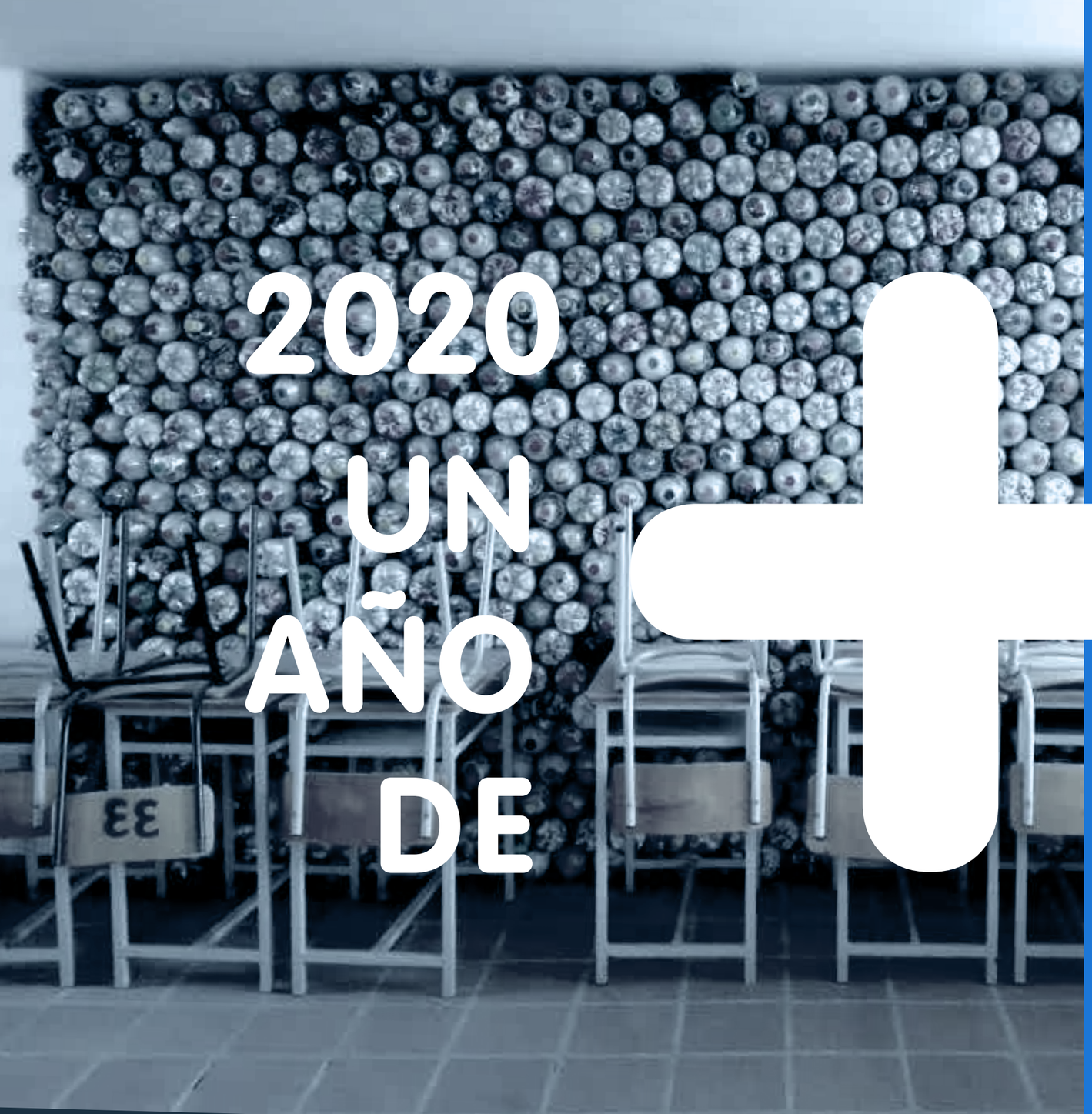


Botellas de amor
fundación

INFORME GESTIÓN 2020

UN AÑO +



2020 UN AÑO DE +

Fundación

- Esencia
- Objetivos generales
- Líneas de acción
- Servicios y Productos
- Financiación
- Comunidad Botellas de amor
- Acciones para crecer

Crecimiento

- Amor
- Puntos de acopio
- comunidad enamorada
- Producción
- Transformación
- Almacenamiento y transporte
- Alianzas
- Compromiso
- Obras

Botellas de amor fundación existe para ...

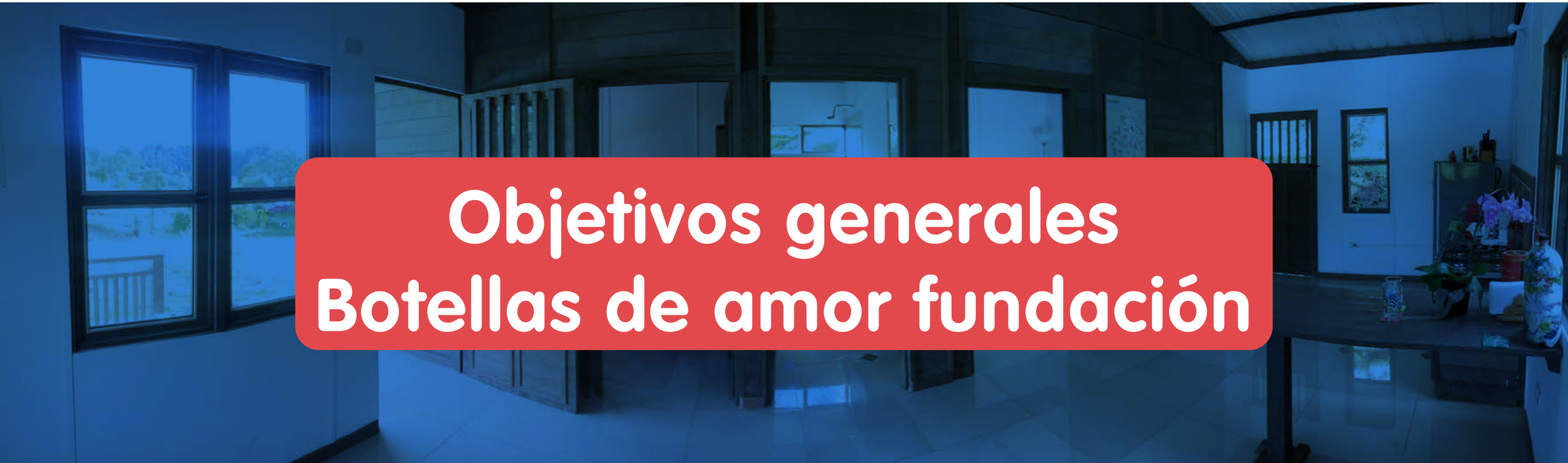
Botellas de amor
fundación

- Enamorar a las personas y motivarlos a trabajar por el sueño de un planeta libre de residuos plásticos.
- Transformar los residuos plásticos para mejorar el planeta y las condiciones de vida de comunidades necesitadas.
- Ser una fundación referente en el mundo, con un alto impacto social y ambiental, mediante una estrategia integral para el cierre de ciclo efectivo de los residuso plásticos flexibles.

Implementar la estrategia "Botellas de amor" en el mayor número de instituciones educativas, entidades y comunidad en general con el fin de aumentar la cantidad de plástico reciclado y transformado.

En el marco de la ley de responsabilidad extendida de envases y empaques. **Involucrar el mayor número de empresas** que para que donen sus excedentes industriales a la fundación y así obtener materias primas.

Entregar el mayor número posible de viviendas y mobiliario urbano y escolar para que las comunidades se motiven a llenar más botellas permitiendo el cierre de ciclo del plástico flexible.



Objetivos generales Botellas de amor fundación

Líneas de Acción

1. Educación Ambiental



Objetivo:
Sensibilizar a las personas y a la comunidad en general sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

2. Transformación de residuos plásticos



Objetivo:
Recuperar y transformar en materia prima o RPL (Recycled Plastic Lumber) la mayor cantidad posible de residuos plásticos posconsumo y posindutrial.

3. Donaciones



Objetivo:
Beneficiar las comunidades, personas e instituciones educativas necesitadas; con vivienda digna y mobiliario urbano y escolar.

4. Certificaciones ambientales



Objetivo:
Certificar en Responsabilidad ambiental y social las entidades y empresas que se vinculen a la estrategia de la fundación.

Servicios y Productos

Educación ambiental

- Seminarios, cursos y talleres asociados al aprovechamiento del plástico
- Acompañamiento en la implementación de estrategias de sensibilización ambiental
- Articular jornadas de voluntariado con el sector empresarial y la comunidad en general



Transformación de residuos plásticos

- Recolección de residuos plástico
- Plástico aglutinado y peletizado
- Destrucción de marca
- Fabricación RPL (Recycled Plastic Lumber)
- Cierre de ciclo de uniformes de dotación

Donaciones

- Viviendas
- Mobiliario urbano
- Elementos de recreación



Certificaciones ambientales

- Certificación social y ambiental
- Certificación horas de voluntariado
- Certificación de donaciones

Financiación



- Gobiernos: aportarán subsidios para las donaciones de viviendas, estos pueden ser económicos o de infraestructura.
- Empresas privadas pagan por el cierre de ciclo de sus procesos para dar cumplimiento a la ley de responsabilidad extendida de envases y empaques.
- Comercialización de perfiles plásticos y elementos construidos con estos.
- Donaciones económicas o subsidios de organizaciones y entidades nacionales e internacionales, y personas naturales.



Comunidad Botellas de amor

Ciudadanía	Instituciones educativas	Empresas	Entidades privadas	Entidades públicas
Ciudadanos con la voluntad de actuar por el planeta y las personas, llenando Botellas de amor.	Se benefician con mobiliario escolar producto del ejercicio de llenar las botellas.	Interesadas en el cierre de ciclo de los residuos de sus procesos productivos.	Nacionales e internacionales interesadas en donar recursos o vincularse a la fundación.	Interesadas en brindar apoyo para el desarrollo de los procesos y estrategia de la fundación.

Acciones para crecer

Sensibilización y Educación ambiental a través de medios digitales.

Fortalecimiento de la estructura organizacional y la planta de procesamiento.

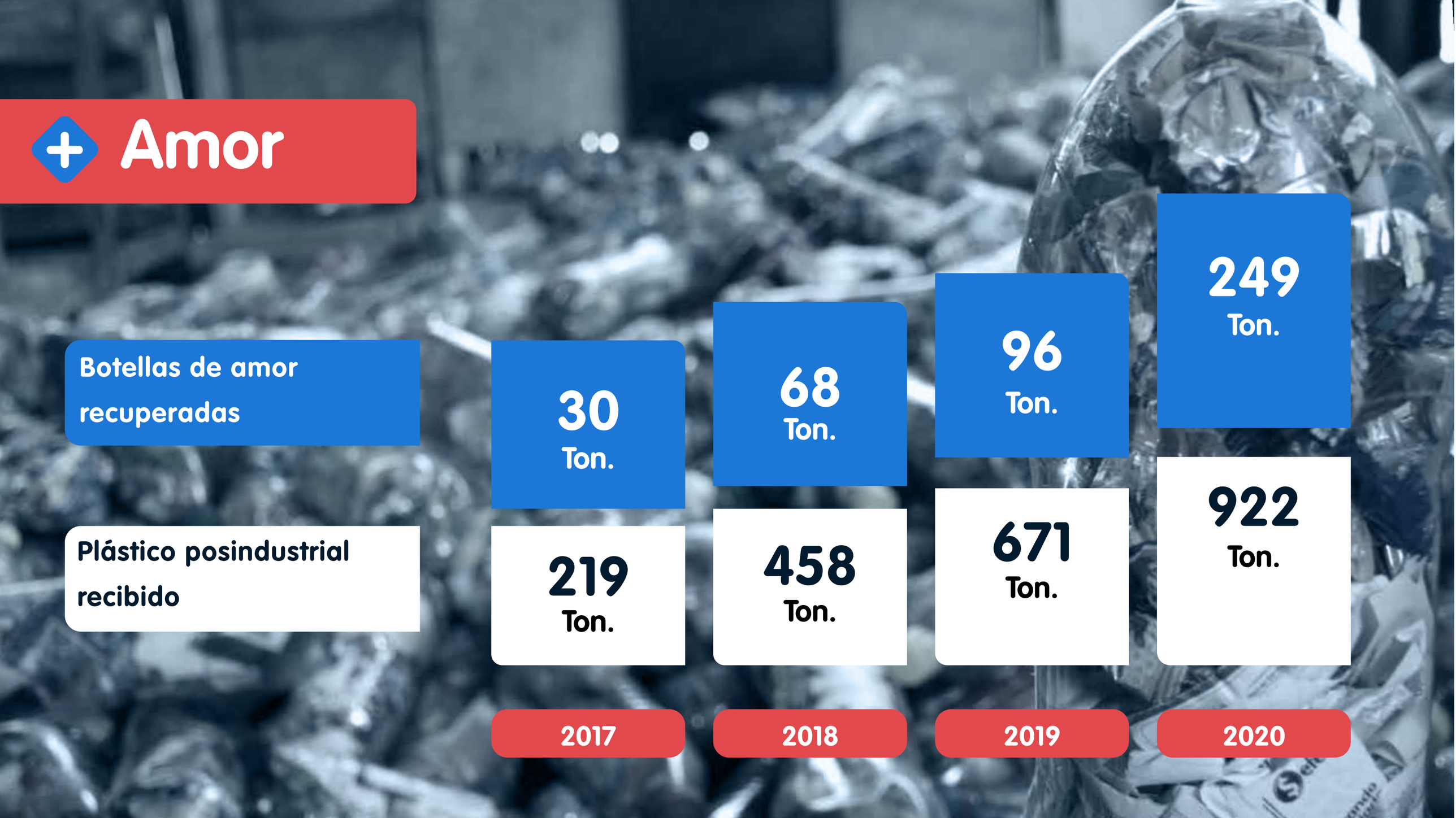
Participación y divulgación en diferentes escenarios de ámbito social ambiental.

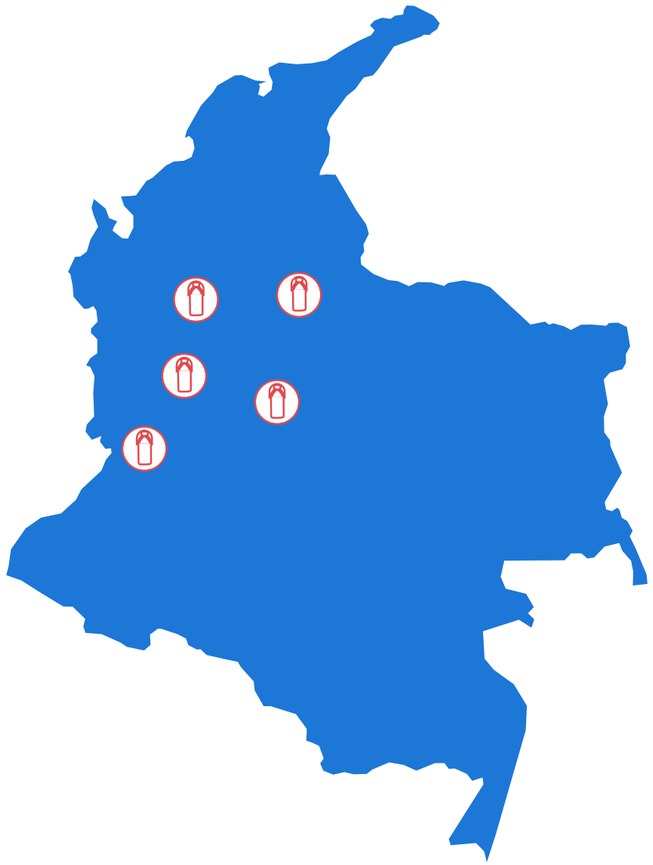
Difusión en medios de comunicación y redes sociales.

Gestión para crear puntos de acopio de botellas con instituciones públicas y privadas.

Participación en convocatorias que ofrezcan recursos.


Botellas
de amor
fundación
CRECIMIENTO
Bodega - Planta
Rionegro, Antioquia


Amor
Botellas de amor recuperadas
Plástico posindustrial recibido
30 Ton.
219 Ton.
68 Ton.
458 Ton.
96 Ton.
671 Ton.
249 Ton.
922 Ton.
2017
2018
2019
2020



- 40 Antioquia
- 9 Bogotá
- 2 Bucaramanga
- 2 Quindío
- 6 Valle del Cauca



Puntos de acopio

Comunidad enamorada



Empresas vinculadas	Personas Capacitadas	Seguidores Redes sociales
180	3.086	80.500

+ Producción

Equipos adquiridos para montaje y puesta en marcha de bodega y planta de producción en centro industrial Riotex.



Desgarradora



Bandas de transporte desgarradora y aglutinadora.



Aglutinadora 250 kg/hora



Aglutinadora 500 kg/hora

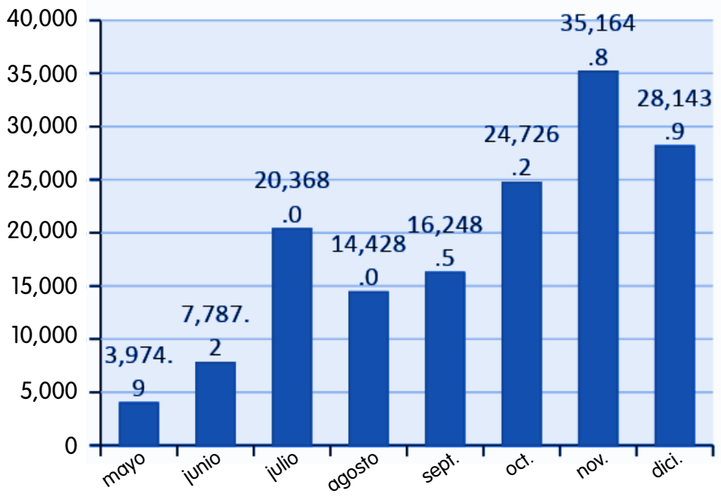


+ Transformación

Kg Aglutinado

MES	TOTAL
mayo	3.974,9
junio	7.787,2
julio	20.368,0
agosto	14.428,0
septiembre	16.248,5
octubre	24.726,2
noviembre	35.164,8
diciembre	28.143,9
Total general	150.841,5

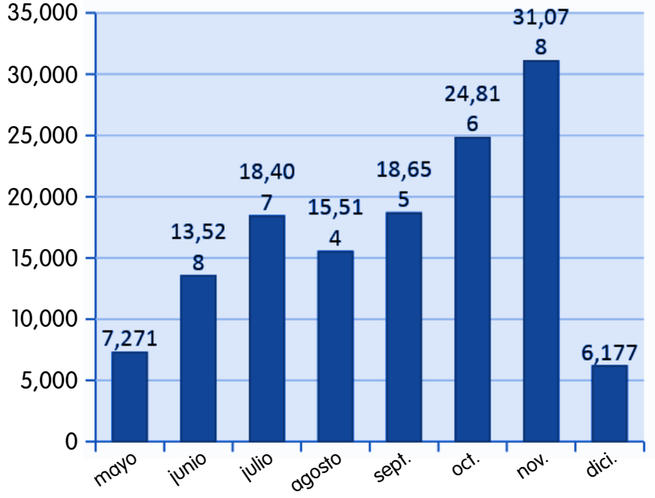
Aglutinado / Mes



Kg Extruidos

MES	TOTAL
mayo	7.271
junio	13.528
julio	18.407
agosto	15.514
septiembre	18.655
octubre	24.817
noviembre	31.078
diciembre	6.177
Total	35.446

Extrusión / Mes



Almacenamiento y Transporte





Vehículos recolección, Valle del Cauca



Bodega Buga, Valle del Cauca

Almacenamiento y Transporte

Vehículos recolección, Antioquia





+ Alianzas

Convenio con Colombina para la fabricación de diez cabinas de acopio operativas en diferentes centros comerciales del país.

Medellín:
C.C. Unicentro y C.C. Los Molinos
Bogotá:
C.C. Mall plaza, Calima y Titán Plaza.
Cali:
Calima La 14, Unicentro Cali y Pacific Mall.







+ Alianzas



Prestador de servicios para gestión y transformación de residuos y empaques

VISIÓN 30 / 30

ANDI

Seguimos recibiendo muestras de compromiso por parte de entidades y empresas con aportes en especie, voluntariado y donaciones que son un gran impulso para crecer como entidad, expandir el alcance y avanzar en el cumplimiento de la misión de Botellas de amor fundación.

+ Compromiso

ARGOS

ZIP-PAK®

BERA CORP.



+ Obras

Entrega de parques infantiles

Donados por entidades y empresas a comunidades e instituciones educativas.







Homecenter
Bogotá

Mondeléz
Cali

Alico
Medellín

Obras



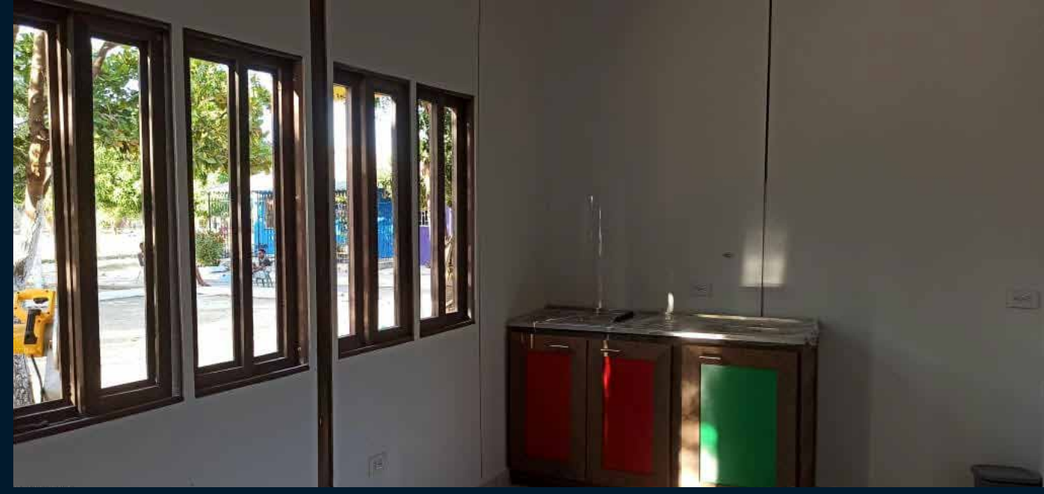




Vivienda Auralac
Rionegro, Antioquia.

+ Obras





Proyecto de
Obra social

esenttia







20 Viviendas Barrio Bicentenario

Cartagena, Bolivar.







"...está en tus manos pero sobre todo, en tu corazón"
¡Toneladas de gracias!

WWW.BOTELLASDEAMOR.ORG

2020
INFORME GESTIÓN