Botellas de amor
fundación



INFORME GESTIÓN 2019

Lo que vas a encontrar dentro de esta botella ...

1. Lo que somos
2. La Estrategia
3. Nuestros logros
4. Reconocimientos obtenidos



1 Lo que Somos

La Fundación es una solución integral para el manejo sostenible de los residuos plásticos y la mejora de la calidad de vida de las comunidades vulnerables, mediante una estrategia innovadora dirigida a instituciones, empresas y comunidades, que consiste en llenar botellas con los residuos plásticos flexibles que se generan a diario.

Los residuos se transforman en perfiles plásticos que se usan para construir parques infantiles, mobiliario urbano y viviendas en beneficio de la población. Así se cumple el cierre del ciclo de los empaques, se benefician de forma equitativa todos los actores de la cadena y se posibilita que las empresas cumplan con los programas de responsabilidad extendida del productor para residuos de envases y empaques.



Nuestra Esencia



¿Qué nos hace latir el corazón?

La fundación ama el planeta y la humanidad. Cree que la clave para no perder todo lo hermoso que tenemos es **recuperar el amor por nuestro mundo y las personas.**

¿Qué queremos hacer?

Queremos **enamorar y motivar a las personas para que adopten el hábito de llenar botellas de amor** y así lograr transformar el problema de los residuos plásticos en soluciones para un planeta con mejores condiciones de vida.



Nuestros Objetivos

- **Motivar a las personas** para que en un acto de amor asuman el hábito de poner sus residuos plásticos en botellas plásticas.

- **Reducir el impacto negativo del plástico** en el medio ambiente al disminuir la cantidad de residuos arrojados a la basura.

- **Transformar los residuos** recuperados en materia prima para RPL (Recycled Plastic Lumber) listones, tablas, maderos... de plástico reciclado.

- **Mejorar la calidad de vida** de personas y comunidades vulnerables mediante la donacion de viviendas, mobiliario urbano y mobiliario escolar construido con el plástico reciclado.

2 La Estrategia

Educación Ambiental

Materia Prima

•Capacitación
• Mobiliario

Aportes Económicos y Subsidios

Ley de responsabilidad extendida del empaque

Botellas de amor fundación

Decreto 596

Materia Prima

• Vivienda
•Mobiliario

econciencia
construcción sostenible

Voluntarios

Aliado Estratégico

VIP a Población Vulnerable

Nuestra Propuesta



Implementar una estrategia innovadora dirigida a instituciones, empresas y comunidades, que consiste en llenar botellas con todos los residuos plásticos que se generan a diario, tales como, empaques de productos en la canasta familiar, bolsas y envolturas de dulces, pasabocas y jugos, pitillos, mezcladores, entre otros. Una vez recuperados, los residuos se procesan para trannsformarse en materia prima de madera plástica que se usa para la construcción de parques infantiles, mobiliario urbano y viviendas en beneficio de las comunidades. Así se da un manejo adecuado a los residuos plásticos y se mejora la calidad de vida de población vulnerable.

Los que Actúan



Comunidades vulnerables: Población de recuperadores y comunidades de bajos recursos.

Instituciones educativas que se benefician con herramientas pedagógicas producto del ejercicio de llenar las botellas.

Empresas interesadas en el cierre de ciclo de los residuos de sus procesos.

Entidades del sector privado de carácter nacional e internacional interesados en donar recursos o vincularse a la fundación

Entes del sector público interesado en brindar apoyo financiero para el desarrollo de los proceso de la fundación.

Así Crecemos



- PANAMÁ
- COLOMBIA
- ECUADOR
- CHILE
- ARGENTINA

Difusión en medios de comunicación y redes sociales.	Vinculación de actores involucrados en el cierre de ciclo de materiales.
Gestión para crear puntos de acopio de botellas con instituciones púbicas y privadas.	Educación ambiental presencial y a traves de medios tradicionales y digitales.
Apertura de sucursales en otros países.	Fortalecimiento de la estructura organizacional.
Participación en convocatorias y concursos.	Participación y divulgación en diferentes escenarios.
Recordatorio en las envolturas plásticas del hábito de llenar una botella de amor.	vinculación funcionarios de empresas, estudiantes y población en general para apoyar en la sensibilización y socialización así como en labores de logística, abrir botellas de amor y asistir en el armado de viviendas, parques, entre otras.

Así Actuamos



Recolectamos y transportamos las botellas a las plantas de procesamiento.



Motivamos y capacitamos a la población sobre el porqué y el cómo llenar una botella de amor.

Transformamos los residuos plásticos en materia prima para la industria de RPL.



Vinculamos empresas y comunidades mediante convenios de cooperación y programas de voluntariado.

Gestionamos la donación de viviendas, parques infantiles y mobiliario urbano a comunidades vulnerables e instituciones educativas.



Nuestros Ingresos

Comercialización de material aglutinado a las empresas que elaboran madera plástica.

Empresas privadas pagan por el cierre de ciclo de sus procesos para dar cumplimiento a la ley de responsabilidad extendida de envases y empaques
.
Empresas de Servicios Públicos (ESP). Según lo establecido en el decreto 596 del 11 de abril de 2016 deben pagar por la recolección y aprovechamiento de los residuos plásticos.

Gobiernos: aportarán subsidios para las donaciones de viviendas, estos pueden ser económicos o de infraestructura.

Entidades privadas o públicas: pagos por publicidad.

Organizaciones internacionales, nacionales y persona natural: Pueden donar recursos económicos o subsidios para el beneficio de las comunidades vulnerables y el funcionamiento de la Fundación.

Comercialización de soportes para botella, puntos de acopio y descuento por los productos a través de nuestros aliados.

Lograr implementar la estrategia de “Botellas de amor” en el mayor número de instituciones educativas con el fin de aumentar la cantidad de plástico reciclado.

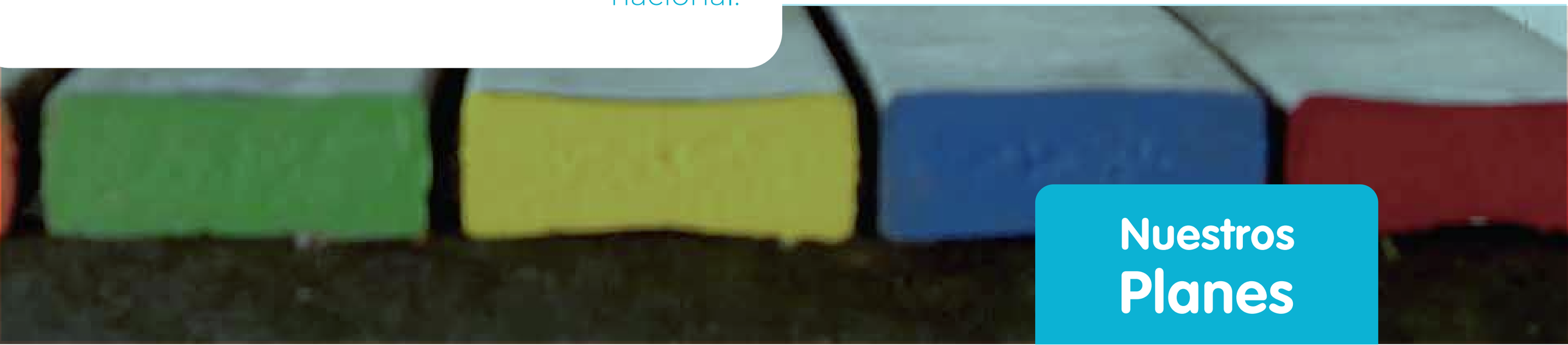
Involucrar el mayor número de empresas que entreguen sus excedentes industriales a la fundación para obtener materias primas en el marco de la ley de responsabilidad extendida de envases y empaques.

Involucrar al estado y sus dependencias para impulsar esta estrategia en todo el territorio nacional.

Constituir la fundación como una ECA (Estación de clasificación y aprovechamiento) para acceder a los recursos por costos evitados en relleno sanitario.

Apertura de filiales en otros países e implementación de la estrategia.

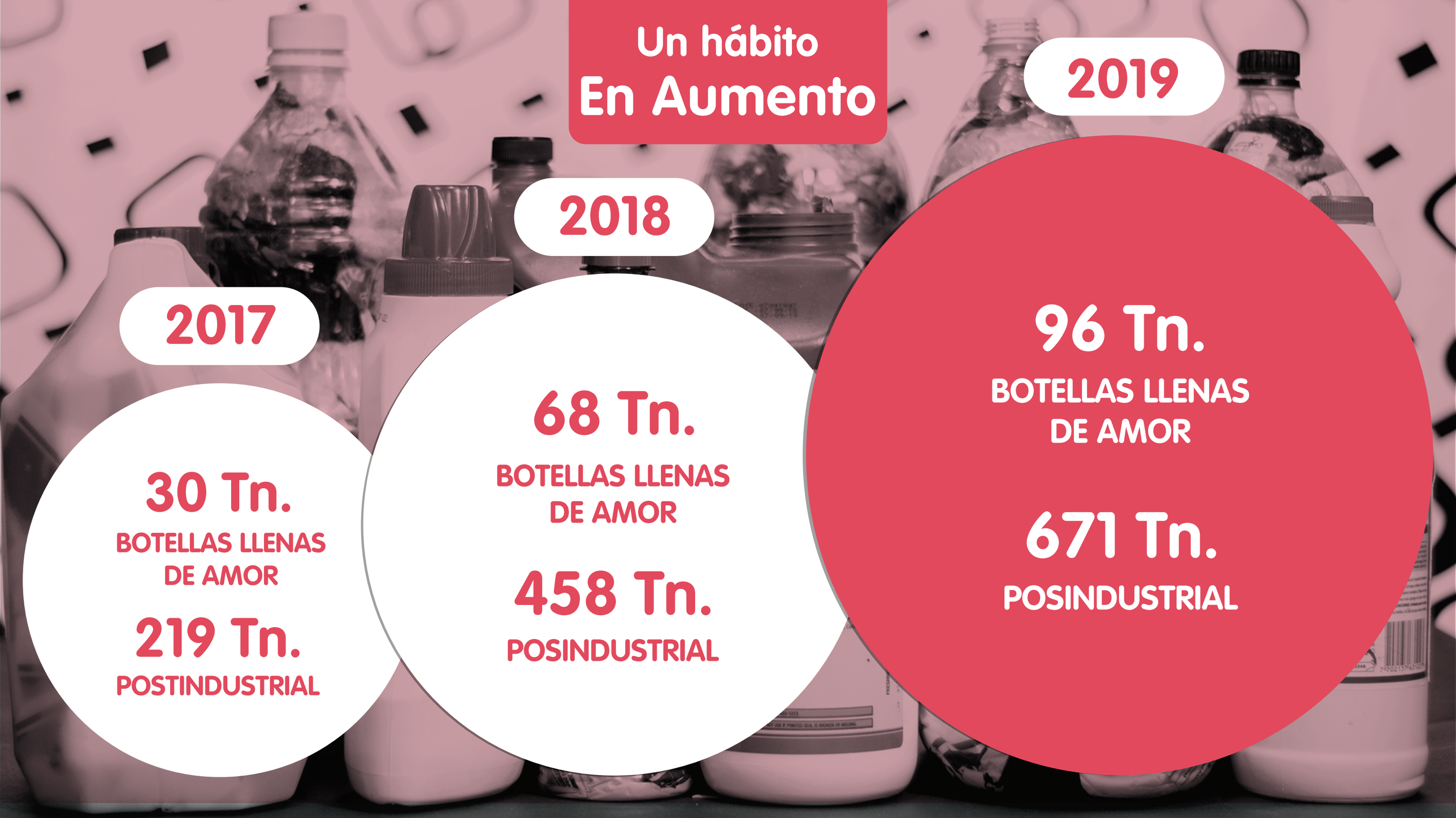
Entregar el mayor número posible de viviendas y herramientas pedagógicas para que las comunidades se motiven a llenar más botellas permitiendo el cierre de ciclo del plástico flexible.



Nuestros Planes



3 Nuestros Logros



Un hábito En Aumento

2017

30 Tn.
BOTELLAS LLENAS DE AMOR

219 Tn.
POSTINDUSTRIAL

2018

68 Tn.
BOTELLAS LLENAS DE AMOR

458 Tn.
POSINDUSTRIAL

2019

96 Tn.
BOTELLAS LLENAS DE AMOR

671 Tn.
POSINDUSTRIAL

Conciencia Empresarial

Responsabilidad Social con amor

Seguimos recibiendo apoyos importantes de empresas, entidades y comercios que a través de Botellas de amor fundación quieren actuar y aportar con responsabilidad a mejorar el medioambiente y beneficiar comunidades vulnerables.









+ DE 180 ENTIDADES Y EMPRESAS EN TODA COLOMBIA



Más personas Enamoradas

A través de medios de comunicación, redes y charlas presenciales o virtuales, Botellas de amor fundación logra llegar a personas de diferentes edades para **sensibilizar, socializar y capacitar** sobre la importancia de hacernos conscientes y responsables del impacto que generan nuestros residuos.

A diario **recibimos solicitudes de Empresas, Instituciones Educativas, Entidades públicas y privadas, Comunidades, Barrios y personas** que desean ser visitados o recibir información par conocer nuestra estrategia, vincularse y ser portadores y actores de lo que muchos llaman “Una gran idea para mejorar nuestro planeta y ayudar a otras personas"

+ de 4000

capacitaciones directas

Incremento

600 %

Seguimiento en redes

Compromiso Educativo



+ DE 80 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Un hábito para el presente y futuro

Crece el interés de instituciones educativas en hacer de Botellas de amor fundación su estrategia de pedagogía ambiental para fomentar la responsabilidad y conciencia de los estudiantes, motivandolos a disponer sus residuos plásticos en Botellas de amor.

Obras hechas Realidad

La unión
de voluntades
ha hecho posible
construir felicidad.

Todo el amor que miles de personas han puesto en botellas, sumado al apoyo de empresas y entidades, ha permitido a Botellas de amor fundación poder transformar los cientos de toneladas de residuos recuperados, en materia prima para la fabricación de viviendas, parques infantiles y mobiliario escolar.



BOGOTÁ

Beneficiarios:
Carmen,
recicladora de
oficio y su familia.



Viviendas Entregadas





CALI

Beneficiarios:
Mélida, empleada
Alico y su familia.





Viviendas Entregadas



El RETIRO

Beneficiarios:
Felipe, agricultor
y su familia.

Viviendas Entregadas







Aliados
En acción



Compañía Nacional de Chocolates

Plástico posindustrial para la entrega de:
- Dos parques infantiles medios a un colegio en el Carmen de Viboral y escuela veredal en Marinilla Antioquia.
- Seis mesas comedor a colegio en Marinilla Antioquia.







Aliados
En acción





alico

Soluciones Integrales en Empaques

La donación de su plástico posindustrial y de botellas de amor, permitió la entrega de la vivienda a Mélida y su familia en Cali.

Aliados
En acción



Microplast

Coldeplast

Entrega de vehículo a Botellas de amor fundación para mejorar la recolección de botellas. Plástico posindustrial y botellas de amor para donación de la vivienda a Felipe en el Retiro-Antioquia.





Aliados
En acción

CODIPLAX S.A.

Punto de acopio al Colegio Colombus School para la captación de botellas de amor.

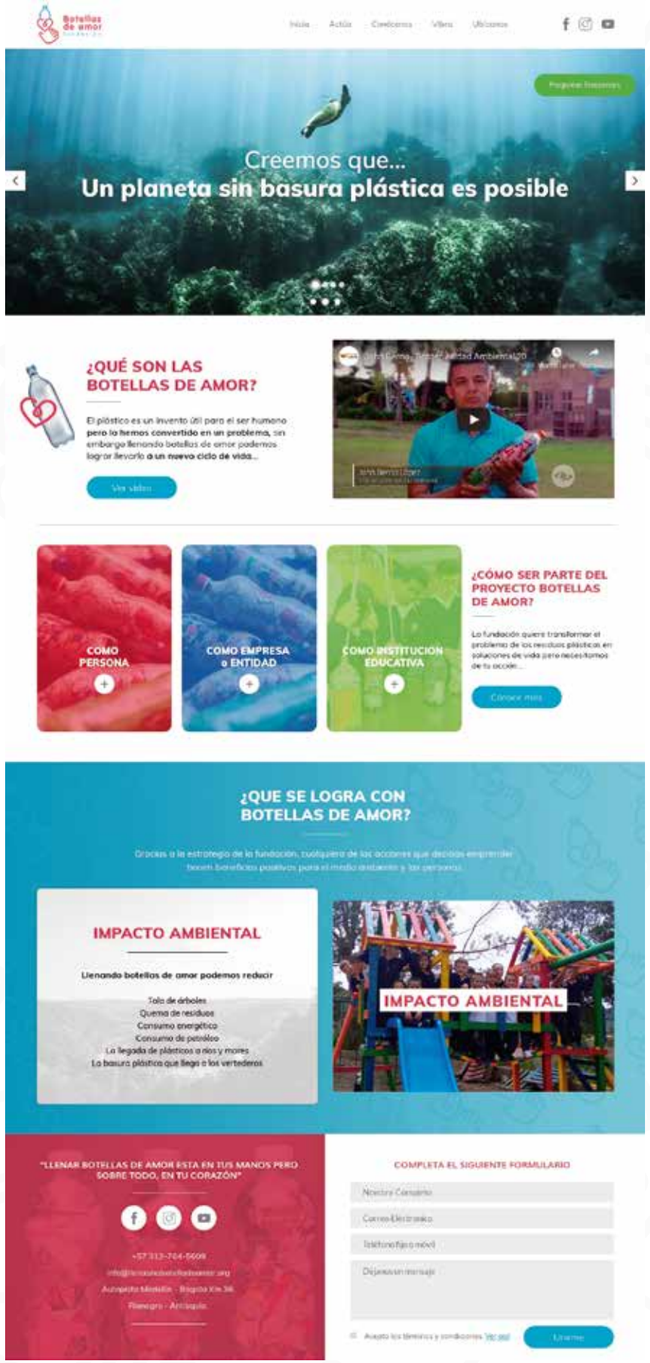


HOMECENTER SODIMAC corona

Aporte de cerámica para la obra blanca de viviendas, donación que además posibilitó la entrega de un parque infantil a una comunidad en Guarne-Antioquia.



Aliados
En acción





SMDIGITAL

Fuimos elegidos para ser beneficiarios de su programa de voluntariado con:
- Rediseño de marca
-Programación y diseño página WEB

Botellas de amor
fundación



4
Reconocimientos
Obtenidos

Titanes Caracol
Una iniciativa de Caracol Televisión

2019 Sostenibilidad Ambiental

Transformar el problema de disposición de residuos plásticos
en soluciones de vida está en tus manos
pero sobre todo, en tu corazón.



INFORME GESTIÓN 20 19