



**Botellas  
de amor**  
fundación

# INFORME DE GESTIÓN 2022

# 2022 UN AÑO DE IMPULSO

Un año para consolidarnos en Colombia como una estrategia de economía circular efectiva para el cierre de ciclo de los residuos plásticos. **La confianza, apoyo y compromiso de nuestros aliados, nos permitió impulsar y fortalecer todos los procesos de nuestra estrategia.**

**Empresas, instituciones educativas, entidades y personas descubrieron e implementaron el hábito de llenar Botellas de amor** como una manera de reducir su impacto ambiental negativo y aportar a construir felicidad a través de sus actos de amor.

**Actos de amor con alcance internacional.** Prueba de ello fueron las llamadas, visitas, donaciones y propuestas internacionales para seguir replicando a nivel mundial la estrategia.

Se afianzaron operaciones en **República Dominicana**, y en **Ecuador y Panamá** se inició la transformación de residuos plásticos en plantas propias gracias al impulso que nos brindaron entidades y empresas; pero sobre todo, gracias al compromiso de un **equipo de trabajo que, desde el amor, busca que Botellas de amor fundación pueda cumplir con su propósito de un planeta en el que los residuos plásticos dejen de ser basura y se transformen en felicidad.**

**Presentamos con orgullo y alegría la gestión y logros obtenidos en 2022 como resultado de los actos de amor de una comunidad comprometida con el planeta y las personas.**



## Nos Mueve



El amor por el planeta y las personas  
Un planeta libre de basura plástica  
Lo que podemos hacer  
Cómo lo hacemos  
Los recursos  
Nuestra comunidad  
Las acciones para crecer



## Nos Impulsa

Los actos de amor  
Nuestra comunidad  
Los puntos de acopio voluntarios  
Las cabinas de acopio donadas  
La transformación  
Los reconocimientos  
Las entidades comprometidas  
Construir felicidad  
Las obras sociales  
Ser internacional  
Los resultados financieros

Nos Mueve





 **El amor por el planeta y las personas.**



**Enamorar a las personas y motivarlas** a trabajar por el sueño de un planeta libre de residuos plásticos.



**Transformar los residuos plásticos** para mejorar el planeta y las condiciones de vida de comunidades necesitadas.



Ser una fundación referente en el mundo, con un alto impacto social y ambiental, mediante una estrategia integral para el cierre de ciclo efectivo de los residuos plásticos flexibles.

# Un planeta libre de basura plástica



**Implementar la estrategia Botellas de amor** en el mayor número de instituciones educativas, entidades y comunidad en general con el fin de incrementar la consciencia ambiental y la cantidad de plástico recuperado.



En el marco de la ley de responsabilidad extendida de envases y empaques. **Involucrar el mayor número de empresas** para que donen sus excedentes industriales a la fundación y así obtener la materias prima para fabricar RPL.



**Entregar el mayor número posible de viviendas y mobiliario urbano y escolar** para que las comunidades se motiven a llenar más botellas permitiendo el cierre de ciclo del plástico flexible.



# Lo que podemos hacer

## 1. Educación Ambiental



Objetivo:  
Sensibilizar a las personas y a la comunidad en general sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

## 2. Transformación de residuos plásticos



Objetivo:  
Recuperar y transformar en RPL la mayor cantidad posible de residuos plásticos flexibles.

## 3. Donaciones



Objetivo:  
Beneficiar las comunidades, personas e instituciones educativas necesitadas; con vivienda digna y mobiliario urbano y escolar.

## 4. Certificaciones ambientales



Objetivo:  
Certificar en Responsabilidad ambiental y social las entidades y empresas que se vinculen a la estrategia de la fundación.

## 5. Venta de Productos



Objetivo:  
Generar ingresos para el sostenimiento de la fundación y así cumplir nuestro propósito y misión.





## Cómo lo hacemos



### 1. Educación Ambiental

- Seminarios, cursos y talleres asociados al aprovechamiento del plástico
- Acompañamiento en la implementación de estrategias de sensibilización ambiental
- Articular jornadas de voluntariado con el sector empresarial y la comunidad en general



### 2. Transformación de residuos plásticos

- Recolección de residuos plástico
- Plástico aglutinado y peletizado
- Destrucción de marca
- Fabricación RPL (Recycled Plastic Lumber)
- Cierre de ciclo de uniformes de dotación



### 3. Donaciones

- Viviendas
- Mobiliario urbano
- Mobiliario escolar
- Elementos de recreación



### 4. Certificaciones ambientales

- Certificación social y ambiental
- Certificación horas de voluntariado
- Certificación de donaciones



### 4. Venta de productos

- Fabricación de productos en plástico reciclado de calidad.
- Comercialización en redes y punto de venta.
- Excedentes destinados a obra social.



## Los recursos

Los Gobiernos: aportan recursos para generar donaciones de obra social. Estos pueden ser económicos o de infraestructura.

Comercialización de perfiles de plástico reciclado (RPL), mobiliario construido con estos y la realización de proyectos en RPL.

Las empresas pagan por el cierre de ciclo de sus procesos para dar cumplimiento a la resolución 1407 de 2018 responsabilidad extendida de envases y empaques.

Aportes económicos o recursos de entidades y personas naturales tanto nacionales como internacional.





# Nuestra comunidad

## Ciudadanía

Ciudadanos con la voluntad de actuar por el planeta y las personas, llenando Botellas de amor.

## Instituciones Educativas

Se benefician con mobiliario escolar producto del ejercicio de llenar las botellas.

## Empresas

Interesadas en el cierre de ciclo de los residuos de sus procesos productivos.

## Entidades públicas

Interesadas en brindar apoyo para el desarrollo de los procesos y estrategia de la fundación.

## Entidades Privadas

Nacionales e internacionales interesadas en aportar recursos o vincularse a la fundación.





## Las acciones para Crecer

Participación en convocatorias que ofrezcan recursos.

Participación en licitaciones para proyectos constructivos ambientales.

Fortalecimiento de la estructura organizacional y la planta de procesamiento.

Participación y divulgación en diferentes escenarios de ámbito social ambiental.

Sensibilización y Educación ambiental a través de medios digitales.

Gestión para crear puntos de acopio de botellas con instituciones públicas y privadas.

Difusión en medios de comunicación y redes sociales.



Nos Impulsa



## Los actos de amor

Horas invertidas por las personas, llenando Botellas de amor

22.500

51.000

72.000

186.750

287.250

405.000

Botellas de amor recuperadas

30  
Ton.

68  
Ton.

96  
Ton.

249  
Ton.

383  
Ton.

540  
Ton.

Año

2017

2018

2019

2020

2021

2022

Plástico posindustrial recibido

219  
Ton.

458  
Ton.

671  
Ton.

922  
Ton.

691  
Ton.

554  
Ton.





## Nuestra comunidad



469

Entidades e instituciones vinculadas



99.414

Seguidores en redes sociales



1.585



Personas sensibilizadas en socializaciones realizadas por la fundación durante 2022



# Los puntos de acopio Voluntarios



175

Puntos de acopio públicos disponibles gracias a la responsabilidad social y ambiental de empresas y entidades.



# Las cabinas de acopio donadas

Afianzamos el reconocimiento, fidelidad y proyección de marca a través de "cabinas de acopio Botellas de amor" compradas y donadas por entidades y empresas, para ser instaladas en acopios voluntarios, instituciones educativas y empresas.



**Clínica Victoriana - Sumi Medical, Medellín**



**Protección, Medellín**



**Grupo Argos, Medellín**



**Nutresa, Torre Santillana, Medellín**



**Mayorca, Sabaneta**



## La transformación

**300  
Ton.**

**Residuos plásticos  
aglutinados**



**292  
Ton.**

**Residuos plásticos  
extruidos**



# Los reconocimientos



Premio de aceleración



Primer puesto



Segundo lugar



Certificado Negocio Verde



Finalistas



Premio de aceleración





## Las entidades comprometidas

El apoyo por parte de entidades, empresas y personas con aportes en especie y en efectivo posibilitan el sostenimiento y expansión de la misión de Botellas de amor fundación.



Donación: \$ 4 000.000



Donación: USD 10.000





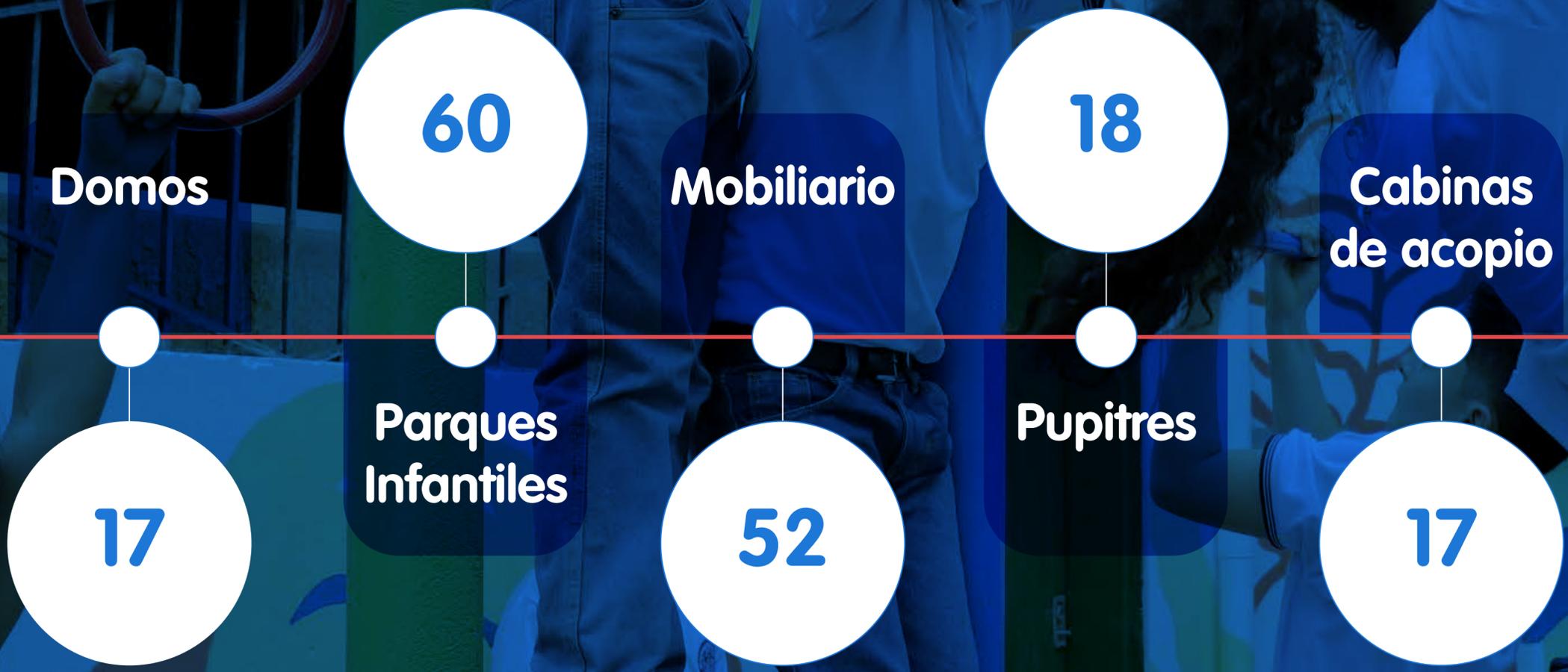
## Las entidades comprometidas

- Apoyo para la mejora de nuestra línea de transformación de plásticos.
- Asesoramiento corporativo
- Acompañamiento en procesos de producción.





# Construir felicidad





## Las obras sociales



Medellín, Antioquia.  
Por: Nutresa



Tablazo, Antioquia.  
Por: Nutresa



Medellín, Antioquia.  
Por: Alico



Ebéjico, Antioquia.  
Por: Fundación LFS, P.C  
El Tesoro, C.C. Del Este.



Funza, Cundinamarca.  
Por: Aeropuerto El Dorado.



Cundinamarca  
Por: Aeropuerto El Dorado.





# Las obras sociales



Cereté, Córdoba.  
Por: La Soberana



Cereté, Córdoba.  
Por: La Soberana



Cereté, Córdoba.  
Por: La Soberana



Cereté, Córdoba.  
Por: La Soberana



## Ser internacional



**Colombia**



**Ecuador**



**Panamá**



**República  
Dominicana**



## Los resultados financieros

# Ingresos

**\$ 2.463.4395.37**

## Empleos directos

**64**

## Salarios

**\$ 1.123.147.810**

## Excedente social

**\$212.774.886**



# INFORME DE GESTIÓN 2022

**“...está en tus manos pero sobre todo, en tu corazón”  
¡Toneladas de gracias!**

[www.botellasdeamor.org](http://www.botellasdeamor.org)